



## **565- REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI**

### **AUTORES**

Téc. Juan Arturo Berenguer Gouarnaluses<sup>1</sup>, Dra Maritza Berenguer Gouarnaluses<sup>2</sup>, Téc Ileana Roger Medina<sup>3</sup>, Lic Alma Diaz Berenguer<sup>4</sup>

1 Cuba. Facultad de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médica de Santiago de Cuba. E-mail: [juan.berenguer@sierra.scu.sld.cu](mailto:juan.berenguer@sierra.scu.sld.cu)

2 Cuba. Universidad de Ciencias Médicas Santiago de Cuba.  
E-mail: [maritzab@medired.scu.sld.cu](mailto:maritzab@medired.scu.sld.cu)

3 Cuba. Facultad de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médica de Santiago de Cuba

4 Cuba. Facultad #2 de Medicina de la Universidad de Ciencias Médica de Santiago de Cuba.

### **RESUMEN**

El fenómeno de las redes sociales digitales ha revolucionado la comunicación de los usuarios en Internet. Apoyadas por la evolución de la web, hoy en día los usuarios son mucho más que simples receptores de información, pues se han convertido en generadores de contenido, líderes de opinión, consumidores expertos y exploradores constantes de información, entre otros roles que se han generado en el mundo digital.

**Palabras clave:** Redes sociales, web, información.

### **INTRODUCCIÓN**

La Educación Superior se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la Red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, entre otros) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas.

Las redes sociales se han universalizado. Los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda. Los docentes pueden aprovechar esta situación y la predisposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas a la enseñanza. "El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica (...) llevar la



información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios" (Alonso & Muñoz de Luna, 2010: 350). De la Torre (2009) señala que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento; las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales.

Desde la práctica docente universitaria resulta evidente que las redes sociales constituyen el escenario de la cotidianidad comunicativa de los estudiantes de educación superior. Así lo muestra la experiencia diaria en los diversos campus de instituciones de educación superior y lo comprueban diversas encuestas y estudios al respecto.

Las redes sociales se utilizan en el entorno universitario como un medio de interacción y comunicación por su gran universalidad e inmediatez. Los estudiantes no sólo comparten fotografías, videos, ideas, entre otras; sino que además las utilizan para coordinar sus tareas o asignaciones y distribuir materiales y documentos escolares. El fenómeno de las redes sociales se ha extendido, entre otras razones, gracias a un claro incremento en la cobertura y el tiempo de acceso a internet así como al reciente uso de teléfonos celulares de alta calidad tecnológica. Todo ello ha propiciado un notable crecimiento en el número de estudiantes que participan actualmente en alguna red social.<sup>(1)</sup>

### **OBJETIVO**

Determinar las características, clasificación, beneficios e impacto de las redes sociales a nivel Mundial en la Educación Superior en el Siglo XXI.

### **DESARROLLO**

El conocimiento ya no radica en las bibliotecas universitarias sino que se mueve por el mundo a través de la red. Que sea libre no significa que sea gratis y aunque parece que hay libertad ya existen mucho control por parte de distintos grupos de la sociedad que quieren controlarla.



He conocido varias Universidades a lo largo de mi formación y he podido observar una serie de tópicos acerca de los que son, lo que sucede en ellas, qué potencialidades tiene y que desventajas pero curiosamente muchos de los que hablan sobre ellas no la han utilizado de forma activa, es decir haciendo uso, participando en proyectos, colaborando, etc. El rol que se puede adquirir en una red social es una parte fundamental de la construcción del conocimiento. Aprendemos juntos en interacción con lo que no se puede conocer ni hacer investigaciones desde un solo rol ya que entonces esta estaría sesgada.

Cuando se trata de hacer una búsqueda bibliográfica sobre esta cuestión puede observar que existen diferentes investigaciones que se muestran en comunicaciones, artículos, libros, etc. Sin embargo, dicha información corresponde en su mayoría a literatura teórica acerca de las bondades de dichas redes pero muy pocos ejemplos prácticos de uso didáctico (hablamos del ámbito nacional).

Frente a esta dinámica, también existen docentes, que en su afán por integrar éstas "nuevas herramientas" (que ya no lo son tanto), realizan un esfuerzo hacer uso de ellas en las prácticas educativas de su asignatura. Es decir, existen distintas experiencias, que podríamos denominar 2.0, pero no la Universidad en general. <sup>(2)</sup>

### **¿Por qué las Redes sociales son introducidas en la educación superior?**

El instituto nacional de estadística (INE), daba una serie de datos en el 2011 en el que mostraba que nueve de cada 10 usuarios de Internet con edades entre 16 y 24 años participan en las redes sociales. De la misma manera y en este año 2012 nos comentaban que el 56 % de los usuarios de internet lo hacen a través del teléfono móvil y que el 68'4% lo utiliza para participar en las redes sociales.

En este sentido también quiero recurrir a mis años de estudiante ya que siempre pensábamos lo lejos que estaba la Universidad de la realidad social. Es posible entenderlo en determinados contextos académicos pero la investigación y el conocimiento se construyen en sociedad. Además es una herramienta que conocen y permite que participen otros actores en esa construcción del aprendizaje.



Siguiendo en la misma línea, la Universidad (se supone) debería formar a profesionales de distintos sectores. La ejemplaridad como aspecto formativo sigue siendo una de las mejores formas de aprender y además a través de la práctica. En las redes sociales puedes encontrar multitud de profesionales a un sólo clic de diferentes ramas científicas: Educación, Periodismo, Informática, Sociología, Ciencias Políticas, Ingenierías.

Al compartir información (contenidos) éstos se pueden destruir y reconstruir a través de las opiniones de los demás. El aprendizaje se traslada más allá de los espacios tradicionales como son el aula o el propio campus virtual de la Universidad. También son necesarios ya que son complementarios. Construimos desde local para compartir globalmente. <sup>(2)</sup>

### **Definiendo a las redes sociales:**

#### **Redes sociales**

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. No difiere lo dicho sobre una red grupal y lo que sucede a nivel subjetivo en Internet, al menos en las que se dedican a propiciar contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.

#### **Características de las redes sociales**

- Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.



- Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros. <sup>(1)</sup>

### **Ventajas de las redes sociales.**

Muchas son las ventajas que tienen las redes sociales para los estudiantes de educación superior, entre las que se pueden nombrar:

- 1. Permiten trabajar en grupos más fácilmente.
- 2. Acceso inmediato a acontecimientos y noticias.
- 3. Actualización de los conocimientos de tecnología.
- 4. Permiten intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras universidades.
- 5. Oportunidad de desarrollar proyectos originales y creativos.

### **Clasificaciones de las Redes Sociales.**

Trabajos investigativos en el año 2010, (de Haro, 2010) son quizás uno de los mejores aportes a la clasificación de las redes sociales, en estos trabajos se hace una taxonomía de las redes sociales, en la cual se estructuran dos grandes grupos, las redes sociales estrictas y los servicios 2.0 con características de redes sociales. Dentro de estas dos categorías se hace una clasificación detallada de las redes desde el tipo de red, las edades de uso y la utilidad educativa de estas. Para comprender mejor esta clasificación es necesario que se clarifiquen dos conceptos; en primer lugar una red social estricta es aquella cuyo centro de atención único es el desarrollo de relaciones entre las personas, un ejemplo de estas es Facebook, Twitter o MySpace entre otras.

Un servicio web 2.0 con características de red social es un servicio de Internet que tiene varias formas de comunicación o colaboración entre sus usuarios, pero su objetivo principal no son las relaciones entre las personas sino otro distinto que por lo general es especializado, como compartir vídeos, imágenes, relaciones laborales, manejo de documentos, entre otros. Un ejemplo de estos servicios 2.0 son Youtube, Moodle, Flickr, LinkedIn o Slideshare entre otros.



## Redes Sociales Genéricas



**Facebook:** es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.



- **MySpace:** MySpace es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos.



- **Twitter:** (pronunciado en inglés gorjear, parlotear, trinar) es un servicio de red social (aunque su creador, Jack Dorsey, dice que no se trata de una red social) y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets". El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter.



- **Tuenti:** es una red social virtual dirigida a la población joven española. Permite al usuario crear su propio perfil, subir fotos y vídeos y contactar con amigos. Tiene otras muchas posibilidades como crear eventos, Tuenti Sitios y Tuenti Páginas, etiquetar amigos en fotos, comentar sus estados, crear su propio espacio personal, chatear a través de su propio chat y Tuenti Juegos.

- **Skype:** No sólo una red social, sino un servicio de telefonía.

- **Redes de Información.**

El gran reto de la enseñanza de hoy es contar con nuevos planteamientos y con docentes competentes para estos, especialmente cuando se trata de hacer uso de la tecnología, de las redes sociales, de los medios informativos y demás sistemas tecnológicos en la práctica educativa. En tal sentido, coinciden diversos autores y organizaciones en señalar que son muchos los



planteamientos que en materia de sistemas tecnológicos en la educación deben ser considerados.

De acuerdo con la UNESCO, las capacidades pedagógicas pueden agruparse en tres grandes categorías: las dirigidas a renovar y modernizar la enseñanza en el marco de una reforma global o parcial del sistema educativo a partir de medios de enseñanza apropiados y materiales o equipos modernos; y aquellas dirigidas a expandir los servicios educativos que influyen la comunidad educativa. La conjugación de cada una de ellas permitirá un desenvolvimiento óptimo en la formación del talento humano con una visión colectiva y enteramente social que permita responder a las evoluciones que surgen en las sociedades.

En tal sentido es preciso indicar que al incorporar las tecnologías de información y comunicación o llamadas Tics, los diferentes medios de información, las redes sociales, y el uso de ellas en la práctica educativa, se genera una forma de concebir el proceso educativo, ya que este queda sustentado en sistemas flexibles, con capacidad de adaptabilidad, que exigen organizar de manera distinta la relación directa entre el medio en que desenvuelve el individuo, con mayor y mejor capacidad de respuesta a la sociedad cambiante y constantemente evolucionada, pues con la incorporación de equipos informáticos interactivos, redes sociales, equipos de laboratorios especializados, que implican y generan un cambio total en la concepción del proceso de formación en los estudiantes universitarios, donde la universidad, el docente, la comunidad y el estado son participes fundamentales en la capacitación del talento humano, sus actitudes y capacidades ante el mundo globalizado en el que habita.

Así mismo, la incorporación de las tecnologías en el sistema educativo, crea nuevos planteamientos en el acceso y tratamiento de todo tipo de información, sin barreras de tiempo y sin condicionamiento (inmaterial, interactivo, instantáneo), de allí que está dando lugar a un nuevo concepto de mediación educativa en el cual se incorporan la relación del individuo, su cultura, y la inclusión al medio de trabajo. De igual forma el rápido avance tecnológico de soportes tecnológicos, y de redes sociales y de información, facilitan el uso de mejores y más apropiadas herramientas tanto para docentes, administrativos,



como para el mismo estudiante en sí, y evidentemente a la universidad. ya que la Universidad como agente generador del cambio social, requiere de una visión de futuro y de su entorno de acción, para formar los recursos humanos que puedan aprovechar las oportunidades del entorno, asumir retos innovadores y ser agentes de cambio social. Las Universidades son las llamadas a innovar, a liderizar el proceso de cambio, ser fuente de inspiración, generar conocimientos y asumir retos y acciones para presentar soluciones a los problemas que sufre la sociedad del siglo XXI.

- **Redes Sociales del Conocimiento.**

Para establecer comunicación colaborativa entre las redes del conocimiento, usamos las redes sociales que configuran la comunicación en las Universidades y cómo estas instituciones de Educación Universitaria, que generan conocimiento, hacen investigación y transmiten ese conocimiento, utilizan las redes sociales y se comunican dentro y fuera con sus pares en un mundo de tendencia global.

Lozares (1998) señala: "La red social es un conjunto bien definido de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales". "Las Redes Sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos. Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global". (1)



## **Redes Sociales Educativas**

Las redes sociales educativas tienen como valor acercar el aprendizaje informal y el formal. Ósea que permiten al estudiante expresarse por sí mismo, establecer relaciones con otros, hacer análisis de información y proponer soluciones a problemas dentro de un espacio digital. Debido a su versatilidad y potencial educativo, las redes sociales y los servicios web 2.0 con características de red social están logrando modificar de forma sustancial el paradigma de enseñanza-aprendizaje. Ya que se está en la transición del estudiante y profesor que repetían contenidos a creadores de contenido y de conocimiento.

Como resultado de una red social educativa se crean los *objetos* o productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Ya que la red disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Y su ventaja yace en el multiformato de estos objetos, ya que en una red se crean textos como mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión entre otros, se pueden crear imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones), archivos adjuntos. Siendo entonces un centro de desarrollo de recursos personales y colectivos dentro de la red y dando lugar a nuevos escenarios a saber. Los entornos personales de aprendizaje o Personal Learning Environment (PLE, 2013) Las redes personales de aprendizaje o en inglés Personal Learning Network (PLN, 2013) Ambos conceptos, están relacionados entre sí, definen un escenario en el cual estudiantes y profesores tienen la capacidad de integrar distintas herramientas y servicios en entornos de aprendizaje, accesibles vía web, capaces de proporcionar aplicaciones, contenidos y materiales necesarios para atender a sus propios intereses, ritmos y condiciones de aprendizaje.

Los entornos individuales de profesores y estudiantes pueden formar, a su vez, redes de distinto alcance y nivel de formalidad, lo cual permite configurar un tejido de relaciones mutuas que resultan útiles no solo para los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también para todo lo que tiene que ver con las relaciones sociales, la participación ciudadana entre otras utilidades.

Este nuevo escenario no se caracteriza solo por los elementos tecnológicos, dado que también está presidido por presupuestos educativos y tendencias



sociales de gran alcance (Siemens, 2004), el aprendizaje informal (Informal Learning, 2012), estas tendencias no se pueden practicar sin las TIC, razón por la cual hoy por hoy estas desempeñan un papel relevante en la educación. De otra parte la oferta de dispositivos móviles que proporcionan acceso a Internet de forma ubicua (Tablets, Smartphone), la disponibilidad de anchos de banda cada vez más grandes, el acceso a interfaces de usuario enriquecidas que permiten al usuario interactuar de forma natural e intuitiva con los dispositivos de acceso a internet y la combinación del mundo físico con los datos proporcionados por los entornos en línea conocido como realidad aumentada; son tecnologías que incorporadas a la educación transforman radicalmente los ambientes de enseñanza aprendizaje. Así lo asegura Tevés (2003). " .. las redes sociales en investigación: permitirán visualizar las relaciones y los productos generados entre los Investigadores para ser puestos al servicio de la comunidad académica, con la finalidad de propiciar las respectivas vinculaciones".

Después de conocer sus características, ventajas y su clasificación podemos comprobar de que han penetrado en diferentes campos de la sociedad, siendo quizás la educación Superior el de mayor impacto el hecho de que es una nueva una forma innovadora para relacionarse en los seres humanos de forma comercial, por diversión o por interés personales, pero con fines académicos aún son poco utilizadas. Sin embargo estudios realizados han demostrado que las redes sociales brindan la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias a nivel académico promoviendo la reflexión o la posibilidad de realizar análisis entorno a temas específicos. El mundo educativo actual no puede dejar de lado este fenómeno social y comunicacional. La educación del siglo XXI con el auge de Internet soporta sus procesos en la información multimedia y la comunicación digital.

El propósito de la educación debe ser formar a los seres humanos para el hoy y el futuro tanto en su ser como en su saber y con una visión de por lo menos diez años. Estudios demuestran que las redes sociales tienen un potencial comunicador y que su uso aún está por descubrir y debe ser estudiado más en profundidad (Suárez, 2010). Es en estos momentos cuando empiezan a crearse redes con finalidades educativas.



Por su parte, conviene indicar que las redes sociales de conocimiento ponen énfasis en el papel de la investigación científica como máximo motor de producción de conocimientos socialmente válidos, concentrados mayormente en las instituciones de educación superior. <sup>(3)</sup>

**El cambio que ha provocado la tecnología en la forma de enseñar dicho por el Profesor crítico, ensayista, escritor Howard Rheingold de la Universidad de Stanford (California, USA).**

Creo que es bueno que la Universidad como institución tenga nuevos desafíos, pero también creo que será lenta la adaptación, porque **los profesores no están educados y entrenados para usar los medios sociales**, por eso dedico mucho de mi tiempo a compartir online información de como usar los medios sociales en educación.

En PC os hemos venimos hablando de la revolución tecnológica en las aulas, o de esta redes sociales como herramientas imprescindibles en las aulas. Además, os hemos ofrecido numerosos ejemplos como es el caso de Radio Namaskar, una radio comunitaria de Orissa (India) que trata de luchar contra el abandono escolar para conseguir que esos estudiantes regresen al colegio.

En esta humilde comunidad los teléfonos móviles se han convertido en una eficaz herramienta de comunicación para tratar de concienciar, tanto a los escolares, como a sus padres, de la importancia de la educación en un contexto inminentemente rural.

### **Impacto de la Redes Sociales a nivel Mundial.**

#### **Sudáfrica**

Los medios sociales ofrecen a las instituciones una nueva forma de comunicarse, lo que contribuye a un mejor aprendizaje y a los procesos de desarrollo. A través de la utilización de las distintas plataformas de medios sociales la educación superior puede **introducir formas innovadoras de participación** en conferencias, facilitar debates, prestar apoyo a los estudiantes, construir comunidades universitarias y llegar a los alumnos.

Según Socialbakers, el grupo de edad que más utiliza Facebook en Sudáfrica está **entre 25-34 años**, seguido de los usuarios **entre los 18-24**. Esta red social se convierte así en un canal que las instituciones educativas pueden



aprovechar para contactar con su público específico y optimizar la eficacia de sus mensajes.

Strauss informa de un reciente análisis de South Africa Digital Nation en el que ponen de manifiesto el aumento del uso de estas herramientas señalando que 9 de cada 10 personas permanecen en línea en la actualidad. Frente a este tipo de datos queda patente la forma en la que las instituciones educativas internacionales en Sudáfrica utilizan los medios sociales para mejorar las relaciones con los estudiantes. Frente a esta situación, es de vital importancia contar con **un profesorado que sepa manejar estas herramientas para conectar con los jóvenes.**

### **Latinoamérica**

Una encuesta realizada por la firma venezolana Tendencias Digitales en unos 17 países de la región, la cuarta en su tipo que hace desde el año 2006, reflejó que los latinoamericanos se han convertido en el tercer conglomerado de usuarios de Internet en el mundo, por debajo de China y Estados Unidos y que un 45% de ellos, es decir, unos 75 millones, visita y usa con regularidad las redes sociales, entre ellas Facebook y el fenómeno reciente de Twitter, que entre los latinos ha logrado que más del 25% de los que tienen una cuenta la actualicen con regularidad.

### **Venezuela.**

En el caso de Venezuela, la adopción a las redes sociales se estima en un 68% de los más de 7,9 millones de usuarios de Internet, una gran cantidad, sobre todo si se toma en cuenta que una gran cantidad de la población accede a través de lugares públicos, pues las cuentas suscritas no superan 1,7 millones y que, según el estudio de tendencias digitales TD, en promedio, los venezolanos usan Internet unas 13 horas a la semana y un 30% visita sitios locales.

En ese mismo escenario, intereses de los latinos como buscar información, chatear y leer noticias, mantuvieron su misma posición, mientras que otros como la realización de trámites en sitios en Internet de gobiernos y hablar por teléfonos, lograron incrementar su posición en 37% y 39% respectivamente. Venezuela se está destacando como uno de los países latinoamericanos con más presencia y uso de redes sociales. Cálculos indican que existen unas



500.000 cuentas de Twitter en Venezuela, aunque sólo unas 200.000 estarían activas. Los 4.000 twitteros más activos en el país mandan en total entre 30.000 y 40.000 tweets diarios.

En los primeros meses de este año, Twitter experimentó un extraordinario crecimiento después de que Chávez pidiera a sus seguidores utilizar la plataforma de microblogging para contrarrestar a sus opositores en la red.

En el 2009, los usuarios de Twitter aumentaron más de un 1.000 %. Un 60 % de los venezolanos que se conectan a internet tiene cuenta en Facebook unos 5,3 millones, lo que ubica al país caribeño entre los mayores usuarios de esta red social en la región junto con Costa Rica y Colombia. En el 2008, las cuentas Facebook subieron un 1.200 % en Venezuela, mientras que en el 2009 crecieron un 100 %.

## **CONCLUSIONES**

El estudiante que estudia hoy en la Educación Superior no puede dejar al lado a las Redes sociales ya que esta se ha extendido rápidamente por las siguientes razones: el incremento de los celulares de alta calidad tecnológica, la cobertura y tiempo de acceso al Internet y que le permite aprovechar no sólo los recursos tecnológicos y aplicaciones que ofrecen estos entornos, sino que también dan la oportunidad de acercar el aula a los estudiantes.

Además debemos tomar en cuenta que las computadoras portátiles, así como los dispositivos móviles (los teléfonos celulares, i-pods, PDA, y las tabletas), son herramientas que no se deben desaprovechar; los propios estudiantes están señalando el camino.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Redes Sociales Educación Superior del Siglo XXI. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos100/redes-sociales-educacion-superior-del-siglo-xxi/redes-sociales-educacion-superior-del-siglo-xxi.shtml>. Citado el 10 de junio del 2014.
2. Uso de las redes sociales n en Educación Superior .Disponible en: <http://scopeo.usal.es/enfoque-bol-75-uso-de-las-redes-sociales-en-educacion-superior/> Citado el 12 de junio del 2014
3. Impacto Tic sociedades latinoamericanas. Disponible en: / <http://www.monografia.com/trabajos901/impacto-tic-sociedades-latinoamericanas/impacto-tic-sociedades-latinoamericanas.html> / . Citado el 11 de junio del 2014.



4. Redes Sociales para Mejorar la educación Universitaria. Disponible en: <http://www.periodismociudadano.com/2013/09/19/redes-sociales-para-mejorar-la-educacion-universitaria/> Citado el 12 de junio del 2014.
5. Delors J., (1996): **La educación encierra un tesoro**. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. En [http://www.educa.madrid.org/cms\\_tools/files/6beccef-888c-4dd6-b8c1-d0f617656af3/La\\_educacion.pdf](http://www.educa.madrid.org/cms_tools/files/6beccef-888c-4dd6-b8c1-d0f617656af3/La_educacion.pdf). Citado el 13 de junio del 2014.
6. Gómez, Roses y Farias (2011) El uso académico de las redes sociales en universitarios. En *Investigaciones*. Málaga, España. En <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>. Citado el 13 de junio del 2014
7. Royero, J. (2007). Las redes sociales de conocimiento: El nuevo reto de las organizaciones de investigación científica y tecnológica. Recuperado a partir de <http://www.monografias.com/trabajos19/redesconocimiento/redesconocimiento.html> . Citado el 13 de junio del 2014.
8. Silvio, J. (1999). Las comunidades virtuales como conductoras del aprendizaje permanente. Presented at the Sistemas de Aprendizaje Virtual, Caracas, Venezuela. Recuperado a partir de [http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/docuparti/espdoc\\_31.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/docuparti/espdoc_31.html) . Consultado el 13 de junio del 2014.